



# ADP® 案例研究—— Amazon

## ADP 如何助力 Amazon 向全球 160 万员工发放薪资

Amazon 由 Jeff Bezos 在华盛顿的自家车库里创立，现如今已发展成为在经济和文化方面兼具强大影响力的世界知名企业之一。这家价值数十亿美元的科技公司专注于电子商务、云计算、数字流媒体和人工智能。

Amazon 的宗旨是客户至上、注重创新、取信于客户和着眼大局，并以此为傲。该公司致力于成为“地球上最以客户为中心的公司”和“地球上最好的雇主”。

ADP 已经与 Amazon 建立了牢固的关系，通过提供至少 8 种不同的 ADP 解决方案，为 Amazon 在众多地区开展业务提供支持。随着 Amazon 将业务快速扩张到新地区以及新冠疫情的爆发，这种关系只会更加牢固。

## 以新的视角了解薪资

对于 Amazon 来说，在疫情爆发后，薪酬成了各项工作的重中之重，尤其考虑到 Amazon 有很多从事必要工种的员工。2021 年，人们对于薪酬和人力资源团队的期望已经完全改变。

Greg 指出：“新冠疫情爆发后，我们需要采用新的方式来为员工提供福利。突然之间，上班成了一种英雄主义行为，许多人不得不为此承担一定程度的个人风险。我们在很短的时间内实施了特别的激励措施，并且结果证明这些措施非常成功。为了应对业务上的快速变化，我们制定了一套新的响应标准，其中薪酬和人力资源团队发挥着主导作用。”

## 基本概况



 公司：Amazon

 总部：美国华盛顿州西雅图

 行业：零售

 员工人数：160 万

 产品：ADP Global Payroll

欲详细了解 Amazon，  
请访问 [amazon.com](https://amazon.com)



Always Designing  
for People®





与薪酬创新领域的市场领导者合作，给了我们莫大的信心。多年来，我们抛给了 ADP 许多前所未有的疯狂挑战，而他们都成功解决了。”

**Greg Harmer**，  
Amazon 全球薪酬主管

## 面临的挑战

Amazon 需要一个能够跟上爆炸式增长步伐的薪酬系统。最近，员工增长率达到每年 20-40%，并且没有放缓的迹象。新冠疫情将这种扩张推向了新的高度。现在，该公司在全球拥有 160 万名员工，他们需要按不同的时间间隔为这些员工发放薪资：每月、每两周和每周。

Greg 指出，事实上，Amazon 如此独特而有趣的原因，正是在于其规模。“我们是世界第二大非政府雇主，在我们这样大规模的公司中，确保技术能够跟上如此快速发展的步伐是一项技术挑战。”

Amazon 不仅是一个庞大而复杂的公司，拥有不断壮大的员工队伍，而且还在积极收购志同道合的公司。在 2017 年收购了 Souq.com 后，该公司一下子就需要为遍布多个国家/地区（埃及、约旦、科威特和沙特阿拉伯）的大规模员工提供支持，但它之前很少在这些国家/地区开展业务。快速有效地融入一个新的国家/地区总是会为薪酬带来挑战，因此，为了确保走好每一步，Amazon 需要帮助。

之前，Amazon 一直在寻找一个能够长期合作的薪酬合作伙伴，他们希望这个合作伙伴不仅能够提供行业领先的技术，还能提供一支法律专家团队，帮助他们遵守全球法律法规和严格的当地安全要求。

## 解决方案

Harmer 说：“我们使用 ADP 的 Wisely® 作为支付引擎，通过我们定制的费用、按需式 Anytime Pay 支付应用程序，向已注册的员工发放薪资。这样一来，以员工为中心的支付服务具有极高的便捷性和灵活性，有助于我们吸引优秀人才、维持人才的敬业度并留住人才。此外还有助于我们降低成本和简化管理。”

该公司还依赖 ADP Streamline Payroll，这是一个通过单一解决方案处理跨国薪酬的平台。作为一家国际供应商，ADP 在跨国薪酬领域积累了宝贵的丰富经验，能够帮助 Amazon 成为中东地区的成功雇主。Greg 指出，无论是在税收规定、劳工报告还是各地区的福利方面，“如果有一个国内合作伙伴能够提供专业知识和指导以及优良技术，那么这其中的价值是无法用金钱衡量的”。

ADP 帮助 Amazon 为员工提供了直观的用户体验、更大的支付灵活性，还通过 Wisely 提供了财务健康工具。Greg 说：“ADP 的全新移动和 Web 用户体验非常出色，既便于用户操作，又简单直观。ADP 真正理解我们员工的需求，提供了透明度和实用功能，进而帮助员工专注于最重要的事情。”

## 具体成果

Greg 补充道：“在 ADP 的帮助下，很短的时间内就将 50 万名员工的薪酬周期调整为周薪，这是我们在历史上最大的一次薪酬周期加速。我们没有犯错的余地，也没有时间可以浪费。所有这些工作都依托 ADP 的技术完成。ADP 的团队成功为我们提供了支持。尽管企业规模大幅增加，但我惊喜地发现，我们的薪酬处理速度完全没有变化，如果说有变化的话，那也是变得更快了。”

在当今的人才争夺战中，薪酬是 Amazon 的一项战略性业务职能。在 ADP 技术的帮助下，Amazon 在留住人才方面极具竞争力，而薪资发放的频率和简便性也是留住人才的一个关键点。特别是在美国，ADP 的 Wisely 解决方案能够真正吸引潜在的员工。因为在美国，能够以便捷的方式即刻获得薪酬这一优势已经转变了 Amazon 的服务。

Greg 继续说道：“就薪酬的本质而言，有很多事情是无法预料的。优秀的合作伙伴会专注于为客户提供优质服务，就像我们专注于为我们的客户提供优质服务一样。优秀的合作伙伴会帮助我们转危为安，ADP 也做到了这一点。他们最近在某个周末发现了内部错误，并且竭尽全力在一个小时内解决了危险情况。”

Greg 最欣赏的一点是，ADP 在保护 Amazon 员工隐私方面展现极大的责任心。保持合规性是 Amazon 一切业务的核心，因为 Amazon 深知，如果薪酬数据落入坏人之手将产生多大的危害。Greg 说：“ADP 在全球范围内拥有更富的专业知识和数十年的经验，这意味着，我们知道我们的员工数据是安全的。”

对于 Greg 来说，这是真正的团队合作。Greg 补充道：“当我们在任何国家/地区选择合作伙伴时，最重要的是寻找一个有能力、见识广博、反应迅速且乐于合作的团队。根据我的经验，一支优秀的团队可以弥补技术不佳带来的不足，但好技术却无法弥补差团队的不足。幸运的是，与 ADP 合作，可两者兼得。ADP 团队在他们所从事的领域是真正的专家，他们可随时为我们提供建议并回答我们的问题。再加上 ADP 强大且适应性强的全球技术组合，我们可以确信，我们的员工数据得到了妥善处理。”



ADP 的系统始终表现出色，并和我们一起成长。2020 年，在新冠疫情期间，Amazon 需要为许多人提供支持，因此我们的员工数量在几个月内从 80 万扩大到 130 万。除了增加员工人数外，我们还决定将我们的美国小时工从每两周支付一次薪酬更改为每周支付一次。

**Greg Harmer**，  
Amazon 全球薪酬主管



Always Designing  
for People®

